

4-10-2

정선상권 르네상스 사업

사업 기간	임기내 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 계속 <input type="checkbox"/>	사업 성격	신규사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/>	예산 구분	예산사업 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산사업 <input type="checkbox"/>	주관 부서	경 제 과 소상공인정책팀	담당자	박선화
----------	---	----------	---	----------	--	----------	------------------	-----	-----

【사업목표】

- 지속적인 경영 개선 교육을 통한 상인 주도의 상권 경쟁력 확보
- 외부 방문객의 유입 확대 및 상권 활성화를 위한 체류형 복합문화공간 조성

1. 사업개요

- 사업량 : 소상공인 경영개선 사업 및 복합문화공간 조성
- 사업기간 : 2022. 4. 1. ~ 2023. 6. 30.
- 위 치 : 정선읍 일원
- 사업비 : 2,236백만원(국비 1,118 / 군비 1,118)

(단위 : 백만원)

사업명	계	체류형인프라 거점조성	특화거리 조 성	소상공인 역량강화	테마존 운 영	인건비 등
사업비	2,236	1,371	328	183	128	226

- 사업내용
 - 체류형 관광인프라 거점 조성 : 약초시장 외부 리모델링, 아리랑시장 바닥 및 공연장 시설개선, 게스트하우스시설보강, 노외주차장벽화개선
 - 특화거리 조성 : 아리랑시장 먹자골목 및 장터가는길 사인물 정비
 - 소상공인 역량강화 교육 : 아리랑시장 상인 경영개선교육, 1인 크리에이터 육성
 - 테마존 운영 : 플리마켓 운영(아리랑시장 일방통행로), 문화공연이벤트
- 주 관 : (재)정선군상권활성화재단

2. 추진현황(3차년도)

단위 사업	주요 내용
체류형 관광 인프라 거점 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아라리 로컬 콘텐츠 라운지 시설보강 <ul style="list-style-type: none"> - 방문 고객 편의 증진을 위한 시설 확충 ○ 정선 황토 약초 게스트 하우스 시설보강 <ul style="list-style-type: none"> - 시설 이용 편의 및 안전을 위한 시설 정비 ○ 레트로 감성 체험 카페 조성(舊. 농협(정선)창고) <ul style="list-style-type: none"> - 공간 활용 방안 및 디자인, 실시설계 ○ 테마형 복합문화 공간(약초시장) <ul style="list-style-type: none"> - 개발된 디자인 콘셉트 및 실시설계를 기초로 내·외부 보수 공사 ○ 거점 공간 거리표기 및 환경조성(안내 사인물 및 바닥 사인) <ul style="list-style-type: none"> - 정선아리랑시장 공연장 시설 디자인 개선 및 가림막설치 - 정선아리랑시장 와와 보부상 쉼터 조성 및 시장 외부 환경개선 - 정선아리랑시장 내부 바닥 사인(웨이파인딩) 정비 - 정선아리랑시장 공용 주차장 벽면 벽화 개·보수 및 게이트 정비
특화 거리 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아리랑 거리 조성(골목투어) <ul style="list-style-type: none"> - 정선아리랑을 주제로 색채 적용으로 장터 내부 컬러 디자인 적용 ○ 아리랑 보부상 로드 환경 개선(장터 가는 길 안내 사인물 정비) <ul style="list-style-type: none"> - 2차년도 기 조성된 제2정선교 안내사인물 야간 경관 정비
소상공인 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 패키지 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 정선아리랑상권의 제품 구색에 맞는 상권 통합 포장디자인 개발 및 시제품 제작 ○ 소상공인 경영개선 교육(자치 거버넌스) <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 판로 확대를 위한 초중급 이러닝 강좌 제작, 현장컨설팅 ○ 정선 약초 알린이 육성 및 1인 크리에이터 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 상인 1인 크리에이터 육성을 위한 미디어플랫폼 실습 운영
테마존 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플리마켓 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 지역 농·특산물·소공인 제품 홍보 및 판촉 ○ 문화·예술·이벤트 운영·홍보 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 상권 성수기(명절·축제)와 연계 이벤트 운영 및 대외 인지도 형성을 위한 문화·예술·홍보이벤트 운영

3. 추진계획

- 소상공인 경영개선
 - 소상공인 경영개선을 위한 고도화 교육 및 스타점포 육성
 - 상권 내 교육 참여 확대를 위한 찾아가는 1:1 컨설팅 운영
 - 2년차에 제작한 온라인 교육 강의를 적극 활용한 온라인 교육 확대
 - 특화된 레시피 제작 방법 등 업종에 맞는 컨설팅을 실시하여 스타점포 육성 및 경영 전문성 강화
 - 스타점포 협의체를 구성하여 상호 교류 및 발전을 통하여 지속 가능한 경영 유도
- 복합문화공간 조성
 - 농업기술센터 신활력플러스사업 연계 추진
 - 농업기술센터에서 와와플러스 네트워크센터 조성 : 2022~2023년, 1,050백만원, 지상2층, 연면적 396㎡
 - 약초상가의 노후시설 정비를 통한 외관 개선 및 공유 공간, 이벤트존, 고객쉼터 등 공간 구성
 - 노후된 외관 정비 및 리터칭을 통한 이미지 개선 및 시설 현대화로 공간 이용의 편의성 제공
 - 외부 조경 정비 및 산책길 조성을 통한 지역주민 및 방문객에게 휴식 공간 제공

4. 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	연도별					
			소계	'22	'23	'24	'25	'26
계	8,000	3,716.8	4,283.2	2,235.9	1,127.9	919.4		
국 비	4,000	1,858.4	2,141.6	1,117.95	563.95	459.7		
도 비								
군 비	4,000	1,858.4	2,141.6	1,117.95	563.95	459.7		
기 타								