

## 4-10-2

# 정선상권 르네상스 사업

사업 기간	임기내 완료☑ 임기후 계속☐	사업 성격	신규사업☐ 계속사업☑	예산 구분	예산사업☑ 비예산사업☐	주관 부서	경 제 과 소상공인정책팀	담당자	박선화 2440
----------	--------------------	----------	----------------	----------	-----------------	----------	------------------	-----	-------------

### 【사업목표】

- 지속적인 경영 개선 교육을 통한 상인 주도의 상권 경쟁력 확보
- 외부 방문객의 유입 확대 및 상권 활성화를 위한 체류형 복합문화공간 조성

## 1. 사업개요

- 사업량 : 소상공인 경영개선 사업 및 복합문화공간 조성
- 사업기간 : '20년 ~ '24년
- 위 치 : 정선읍 일원
- 사업비 : 2,236백만원(국비 1,118 / 군비 1,118)

(단위 : 백만원)

사업명	계	체류형인프라 거점조성	특화거리 조성	소상공인 역량강화	테마존 운영	인건비 등
사업비	2,236	1,371	328	183	128	226

### ○ 사업내용

- 체류형 관광인프라 거점 조성 : 약초시장 외부 리모델링, 아리랑시장 바닥 및 공연장 시설개선, 게스트하우스시설보강, 노외주차장벽화개선
- 특화거리 조성 : 아리랑시장 먹자골목 및 장터가는길 사인물 정비
- 소상공인 역량강화 교육 : 아리랑시장 상인 경영개선교육, 1인 크리에이터 육성
- 테마존 운영 : 폴리마켓 운영(아리랑시장 일방통행로), 문화공연이벤트

### ○ 주 관 : (재)정선군상권활성화재단

## 2. 추진현황(3차년도)

단위 사업	주요 내용
<p>체류형 관광 인프라 거점 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아라리 로컬 콘텐츠 라운지 시설보강               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방문 고객 편의 증진을 위한 시설 확충</li> </ul> </li> <li>○ 정선 황토 약초 게스트 하우스 시설보강               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설 이용 편의 및 안전을 위한 시설 정비</li> </ul> </li> <li>○ 레트로 감성 체험 카페 조성(舊. 농협(정선)창고)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 활용 방안 및 디자인, 실시설계</li> </ul> </li> <li>○ 테마형 복합문화 공간(약초시장)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발된 디자인 콘셉트 및 실시설계를 기초로 내·외부 보수 공사</li> </ul> </li> <li>○ 거점 공간 거리표기 및 환경조성(안내 사인물 및 바닥 사인)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정선아리랑시장 공연장 시설 디자인 개선 및 가림막설치</li> <li>- 정선아리랑시장 와와 보부상 쉼터 조성 및 시장 외부 환경개선</li> <li>- 정선아리랑시장 내부 바닥 사인(웨이파인딩) 정비</li> <li>- 정선아리랑시장 공용 주차장 벽면 벽화 개·보수 및 게이트 정비</li> </ul> </li> </ul>
<p>특화 거리 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아리랑 거리 조성(골목투어)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정선아리랑을 주제로 색채 적용으로 장터 내부 컬러 디자인 적용</li> </ul> </li> <li>○ 아리랑 보부상 로드 환경 개선(장터 가는 길 안내 사인물 정비)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차년도 기 조성된 제2정선교 안내사인물 야간 경관 정비</li> </ul> </li> </ul>
<p>소상공인 역량 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인 패키지 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정선아리랑상권의 제품 구색에 맞는 상권 통합 포장디자인 개발 및 시제품 제작</li> </ul> </li> <li>○ 소상공인 경영개선 교육(자치 거버넌스)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 판로 확대를 위한 초중급 이커닝 강좌 제작, 현장컨설팅</li> </ul> </li> <li>○ 정선 약초 알린이 육성 및 1인 크리에이터 육성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인 1인 크리에이터 육성을 위한 미디어플랫폼 실습 운영</li> </ul> </li> </ul>
<p>테마존 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 플리마켓 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 지역 농·특산물·소공인 제품 홍보 및 판촉</li> </ul> </li> <li>○ 문화·예술·이벤트 운영·홍보 마케팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상권 성수기(명절·축제)와 연계 이벤트 운영 및 대외 인지도 형성을 위한 문화·예술·홍보이벤트 운영</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 추진계획

단 위	세부사업명	추진계획	추진일정
체류형 관광 인프라 거점 조성	로컬유통 채널 구축	정선 농협창고 활용, 특산품 홍보·판촉 매장 조성	-설계 : 9~10월 -공사 : 11~3월
특화거리 조성	아리랑거리 조성	정선성당~군청 구간에 고객쉼터, 포토존, 사이니지 조성 및 정비	-설계 : 11월 -공사 : 12~3월
소상공인 역량 강화	디자인패키지 개발	정선상권 홍보 한정판 굿즈 패키지 제작	-기획 : 11월 -제작 : 12~3월
	소상공인 경영 개선 교육	정선읍 소상공인 대상, 상인 경쟁력 강화 교육 및 컨설팅	-교육 : 12월 -컨설팅 : 12월
테마존 운영 프로그램	이벤트 운영/홍보 마케팅	동행세일, 명절 등 행사 시 장터 문화공연 등, 각종 이벤트	각종 행사 시 연계 추진
	거점상권 스토리텔링 개발	상권별 거점공간 활용 골목투어 프로그램 개발	-기획 : 11월 -시행 : 12~3월

#### ○ 소상공인 경영개선

- 소상공인 경영개선을 위한 고도화 교육 및 스타점포 육성
- 상권 내 교육 참여 확대를 위한 찾아가는 1:1 컨설팅 운영
- 특화된 레시피 제작 방법 등 업종에 맞는 컨설팅을 실시하여 경영 전문성 강화
- 스타점포 협의체를 구성, 상호 교류 및 발전을 통하여 지속가능한 경영 유도

#### ○ 체류형 관광인프라 거점 조성

- 정선창고의 노후시설 정비를 통한 외관 개선 및 공유 공간, 이벤트존, 고객쉼터 등 공간 구성
- 노후된 외관 정비 및 리터칭을 통한 이미지 개선 및 시설 현대화로 공간 이용의 편의성 제공
- 외부 조경 정비 및 산책길 조성을 통한 지역주민 및 방문객에게 휴식 공간 제공

### 4. 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	연도별					
			소계	'22	'23	'24	'25	'26
계	8,000	3,716.8	4,283.2	2,235.9	1,127.9	919.4		
국 비	4,000	1,858.4	2,141.6	1,117.95	563.95	459.7		
도 비								
군 비	4,000	1,858.4	2,141.6	1,117.95	563.95	459.7		
기 타								