



정선군 옥외광고 가이드라인

Jeongseon Signboard Guideline

Prologue

감성 간판 만들기

- 옥외 광고물 가이드라인 개요 및 범위
- 옥외 광고물 유형별 가이드라인
- 도시 특성 및 가이드라인 적용 방향
- 옥외 광고물 디자인 방향성
- 옥외광고물 계획
- 옥외광고물 신청방법

감성간판

정선의 지역에 맞는 색채가이드라인
자연, 전통, 문화를 색감을 활용하여 힐링, 도전, 예술, 조화로 해석한 감성적인 테마형 가이드라인



쾌적한 거리를 만들기

정선 천혜의 자연환경과 어울릴 수 있는
깨끗하고 보기 좋은 간판

조화로운 경관 만들기

정선 고유의 건축 및 주변환경과 어울리는 디자인을 통해
지역적 특징을 시각적으로 보여주는 간판

개성있는 광고 만들기

글자의 크기와 자극적인 색채가 아닌
조화롭고 독창적인 디자인을 활용한 간판

마을 환경과 동일하기

마을의 문화, 예술, 자연의 특색을
색감으로 해석한 감성적인 간판



1

정선군 옥외광고물 개요 및 범위



과업의 목적

- 정선군 9개 읍면 소재지 권역별로 입지적 특성, 기능, 역할, 공간현태 등의 차별화에 따라 광고물 가이드라인 및 간판종류별 표준디자인을 개발하여 아름다운 간판가꾸기사업 등 간판개선사업을 실시할 때 이를 적용하고자 한다.
- 정선군의 인문사회적 및 자연환경과 부합하고 광고주 및 간판제작자가 이해하기 쉽고 제작·시공이 용이한 간판의 디자인(안)을 개발 제공함으로써 정선군의 특색있는 거리경관 이미지 제공 및 간판정비 유도한다.

과업의 필요성

- '옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 시행령' 등 관리조례로는 정선군의 주요 상업시설들의 불법광고물들을 관리하기 어렵다.
- 적법하게 설치되어 있어도 정선군의 도시특성, 주변환경 및 건축물과 부조화를 이룬다.
- 정선군의 자연, 문화, 예술 등의 특성에 맞는 현실적이고 구체적인 표시 기준을 마련하는 옥외광고물 가이드라인의 수립이 필요하다.

과업의 문제점

- '옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 시행령'에 의해 모든 간판은 사전 허가(신고) 받도록 되어있으나 광고업체와 광고주에 의한 허가(신고)신청 의무가 이행되지 않아서 주변 환경 및 지역특성과 맞지 않는 불법광고물이 증가, 난립하고 있다.
- 지난 수년간 아름다운 간판 가꾸기사업을 진행하였으나 업소폐업 및 업종 변경등으로 인해 경관개선 사업효과가 점차 사라지고 있다.
- 주변 환경과 어울리지 않거나 업종 등을 무시한 간판 설치를 예방하고, 지역특성에 적합한 아름다운 옥외광고물이 설치되도록, 옥외광고물 디자인사전협의의 위한 자료로 사용하기 위한 옥외광고물이 설치되도록, 옥외광고물 디자인 사전협의의 위한 자료로 사용하기 위한 옥외광고물 가이드라인 및 광고물(현수막포함) 표준 디자인을 개발하고자 한다.

기본 원칙 및 목표

정선의 지리적, 지역적 특성에 맞는 옥외광고물 가이드라인 개발을 통한 정선만의 특별한 도시경관 형성에 기여

자연, 문화, 예술, 관광 등 특화된 환경에 맞는 가이드라인을 제공하여 정선의 지역색채의 특성을 반영한 옥외광고물가이드라인 기획

가이드라인 기본방향설정

가이드라인 기본 원칙 설정

차별화 된 가이드라인 기획



1. 정선군 옥외광고물 개요 및 범위

옥외광고물 지역별 현지 조사

1. 일반 상업 밀집 지역 (정선읍, 사북읍, 고한읍)

- 과도한 크기와 창문, 건물을 뒤덮은 광고물, 자극적인 원색 사용으로 주변 환경에 맞지 않는 불법광고물이 증가, 난립
- 통일성 없는 디자인으로 표기내용이 체계적이지 않아 정보전달의 효율성이 떨어짐



정선읍, 사북읍, 고한읍



아우라지, 임계면

2. 5일장 지역 (정선읍, 남면, 임계면, 여량면)

- 일체성이 없고, 하나의 간판에 다양한 색, 요소의 사용으로 복잡 창문까지 뒤덮는 광고물로 인해 거리미관을 저해
- 단조로운 디자인 사용, 노후한 간판



정선읍



남면, 임계면, 여량면

3. 카지노 관광특구 (고한읍, 사북읍)

- 일체성 없는 디자인과 수량, 크기로 건축물과 조화롭지 못하고 표기내용이 체계적이지 않아 정보전달의 효율성이 떨어짐
- 정선의 특징인 자연, 예술과 조화롭지 못하며 시각적으로 혼란스러운 경관을 조성



사북읍



고한읍

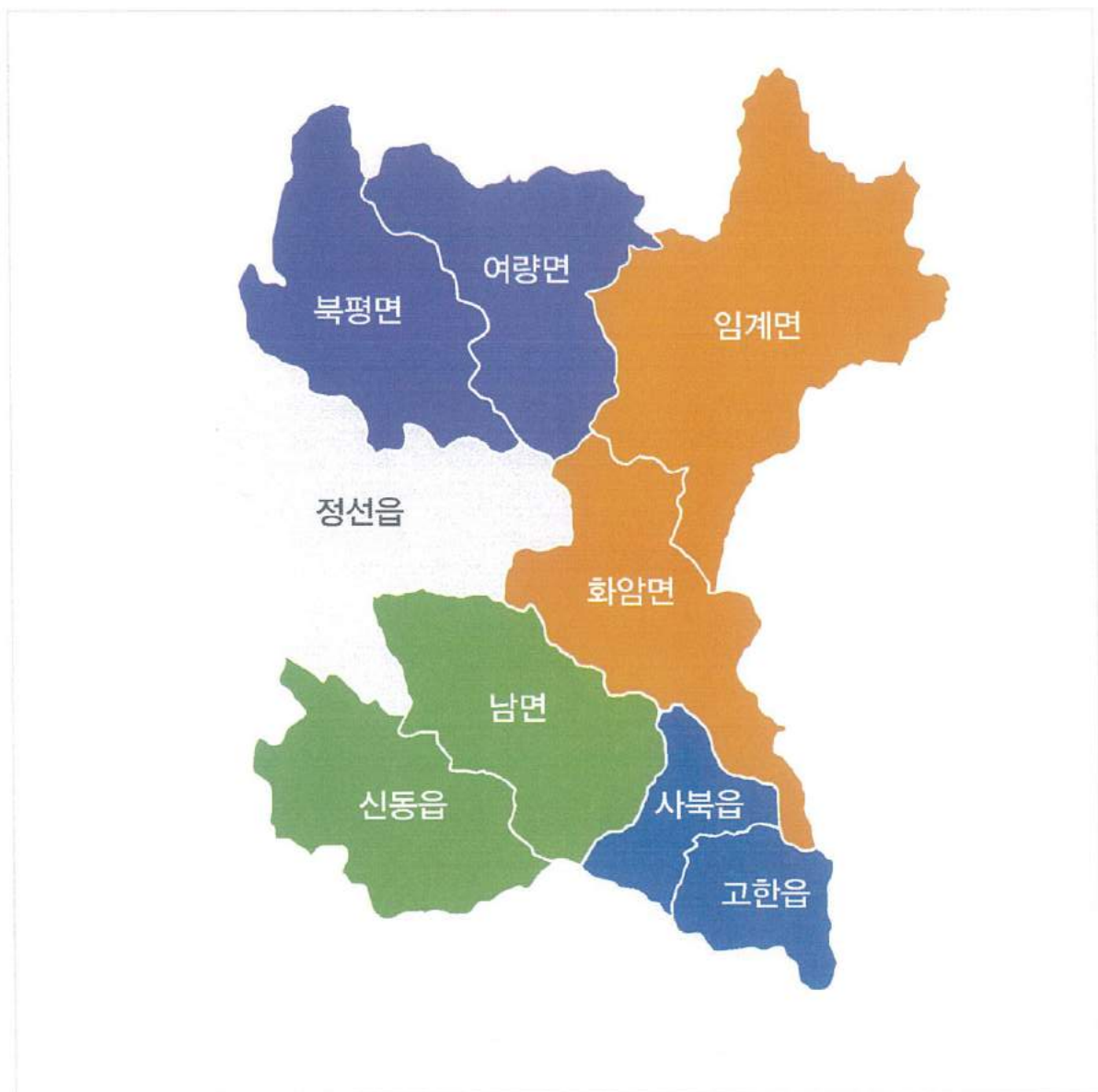
적용 방안

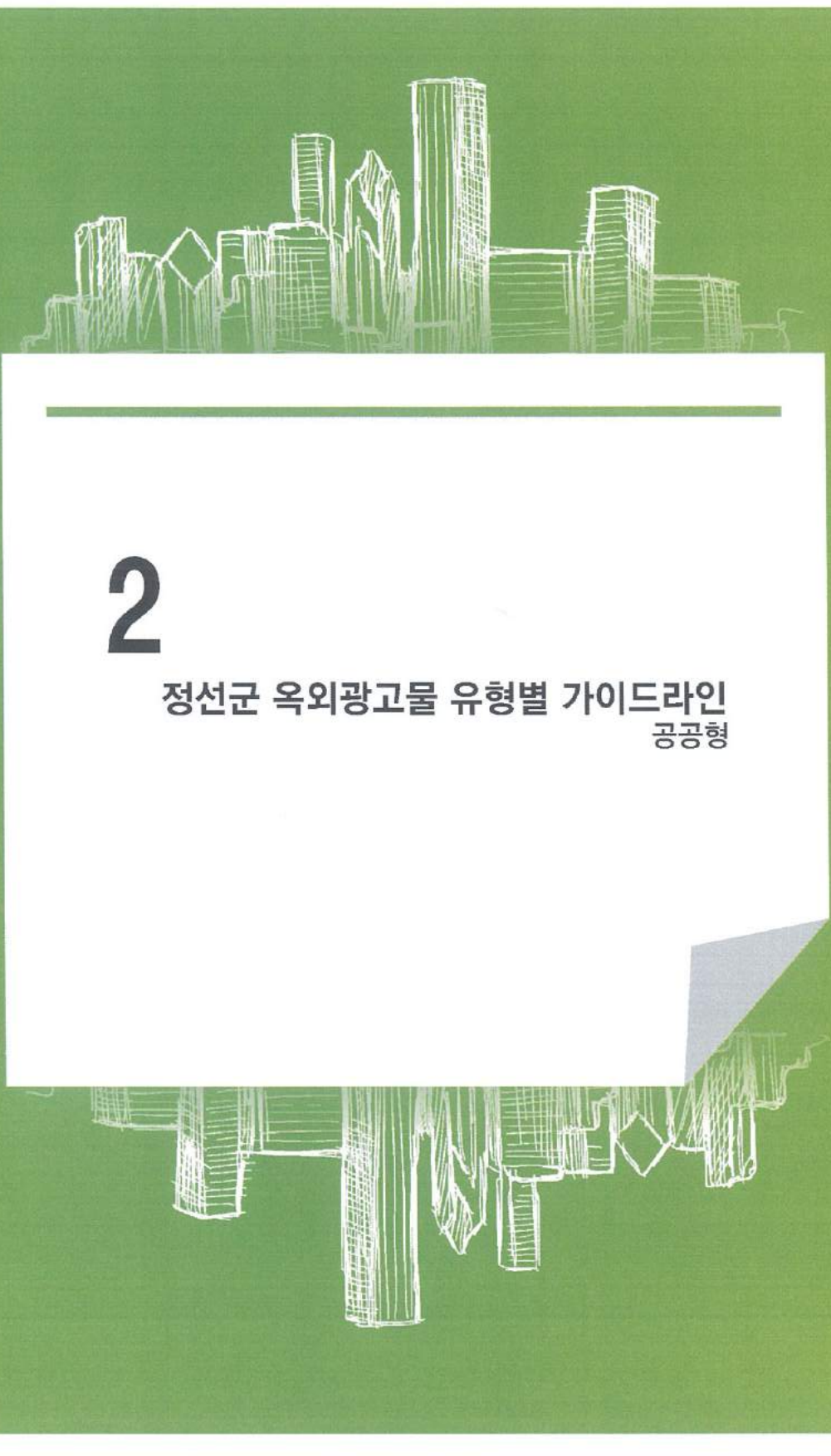
공공형

옥외광고물에 대한 기본적인 지침 사항으로 수량, 유형, 크기 배치 등 구체적인 표시 기준을 제시하여 공공에 대한 피해를 방지하고 아름다운 도시공간을 창출하기 위한 공공형 옥외광고물 가이드라인

테마형

자연, 문화, 전통, 관광의 특색에 맞는 지역 권장색감을 지정, 공공형 옥외광고물 가이드라인에 적용함으로써 정선군의 대표적인 특성에 맞게 감성적인 도시경관을 형성 할 수 있는 테마형 옥외광고물 가이드라인





2

정선군 옥외광고물 유형별 가이드라인 공공형

벽면이용간판이란?

- 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 붙이거나 표시하는 것
- 문자·도형 등을 도로, 색상이 표시된 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 표시하는 것
- 주유소 또는 가스충전소의 주유기 또는 충전기시설의 차양면에 상호·정유사 등의 명칭을 표시하거나 상호를 현수식으로 표시하는 광고물

설치 및 수량

- 1개 업소에 1개의 가로형 간판만을 설치
- 도로 꼭각지점에 위치한 업소와 출입구가 앞, 뒤로 접한 업소는 1개를 추가로 설치

표기 내용 및 규격

- 가로 : 건물벽면 가로 폭의 1/2이내로 설치(최상단 광고물)
업소 가로 폭의 기둥 또는 창틀선이내로 최대 10m 이내 (3층 이하 광고물)
기둥선(창틀선) 최대 3m 이내(소형 가로형 간판)
- 세로 : 층간벽면 폭의 80%이내로 판형은 최대 1m 이내로 설치
(단 0.7m 이하인 경우 벽면의 세로 길이는 100% 적용)
- 두께 : 건물 벽면으로의 돌출폭 0.2m 이내
- 문자크기 : 0.7m 이내
- 지지대 폭 0.25m이내(입체형)
- 건물의 측면 또는 후면에는 간판 설치를 금지



II. 정선군 옥외광고물 유형 가이드라인

색채 및 재질

- 재질 자체의 고유의 색채 사용을 권장
- 건물의 외부 마감재와 조화되는 재질을 사용할 것을 권장
- 기존건물은 입체형과 판류형중 건물에 조화로운 형태로 적용
- 3층 이상과 신축건물은 입체형을 권장
- 정선군의 이미지와 역할에 맞게 지역별 권장 색상을 활용

조명

- 조명의 광원을 노출시킬 수 없고 점멸방식을 금지
- 간판 전면 발광 금지(판류형 간판의 경우 문자나 도형부분에만 빛이 나오도록 권장)

디자인 방향



돌출간판이란?

- 문자 · 도형 등을 표시한 목재 · 아크릴 · 금속재 등의 판이나 이용업소 · 미용업소의 표지등을 건물의 벽면에 튀어나오게 붙이는 광고물

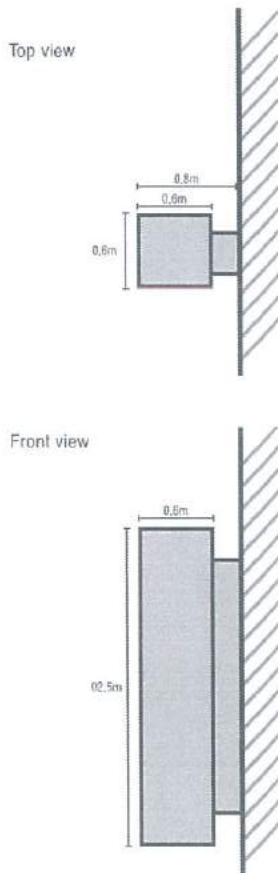
설치 및 수량

- 1개 업소에 1개의 벽면이용간판만을 설치
- 하나의 건물에 2개 이상의 업소가 각각의 간판을 표시하는 경우 돌출 폭, 두께, 가로 폭 등을 동일크기로 규정
- 2층 업소 이상의 경우 소형 벽면이용간판을 권장

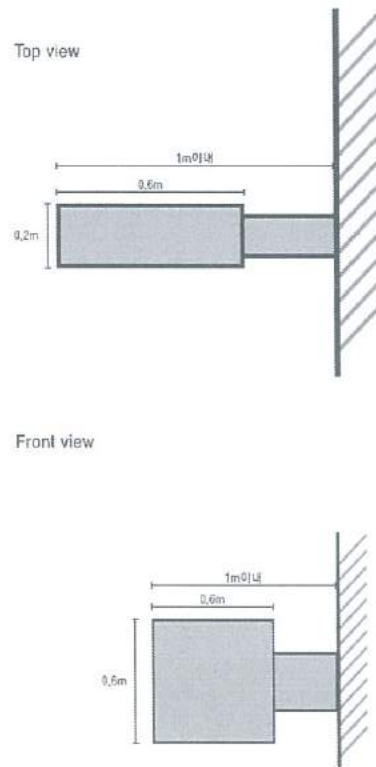
표기 내용 및 규격

- 가로 : 0.8m 이내
- 세로 : 2.5m 이내(소형 돌출간판 0.6m 이내)
- 두께 : 0.3m 이내(소형 돌출간판 0.2m 이내, 조형물은 0.6m이내)
- 돌출폭 : 건물 벽면으로부터 1m 이내
- 광고물의 하단 : 인도 3m(차도4m)이상
- 건물의 상단 : 건물의 최상층 바닥면 이내
- 주요 표기내용 : 표기면적은 간판면적의 60% 이내로 규정(소형 돌출간판 0.36m² 이내)

돌출간판



소형 돌출간판



II. 정선군 옥외광고물 유형 가이드라인

색채 및 재질

- 구조체 및 바탕색은 재료 고유의 색 및 조화색을 권장
- 상호표기, 픽토그램 등 포인트 부분에 지역 권장 색상 활용

조명

- 조명의 광원을 노출시킬 수 없고 점멸방식을 금지
- 문자나 도형의 부분조명을 권장

디자인 방향



지주이용간판이란?

- 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판을 지면에 따로 설치한 지주에 붙이는 광고물
- 문자·도형 등을 따로 설치한 삼각기둥·사각기둥·원기둥 등의 게시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물
- 군사시설, 철도의 주요 경계시설, 공사 현장 등을 가리기 위하여 지주 형태로 설치한 시설물에 문자·도형 등을 표시하는 광고물

설치 및 수량

- 건물부지내 표시하며 건물 동 별 1개의 연립형 간판의 설치
- 도시지역 외의 경우 1개 업소 당 1개의 지주간판을 설치 가능
- 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 설치

표기 내용 및 규격

- 도시지역 안의 경우 : 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상(보도가 없을 경우 100cm이상)
단일업소 3m² (3m) 이내, 연립형 5m² (5m) 이내로 표시
- 도시지역 외의 경우 : 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 두어야 한다.
단일업소 4m² (4m), 연립형 5m² 이내로 표시
- 한 면의 최대 면적 6m² 이내, 총면적 24m² 이내
- 특정 지역, 장소, 건물 또는 업소 등의 명칭, 위치를 유도
- 건물명, 상호명과 같은 핵심적인 내용만 표기

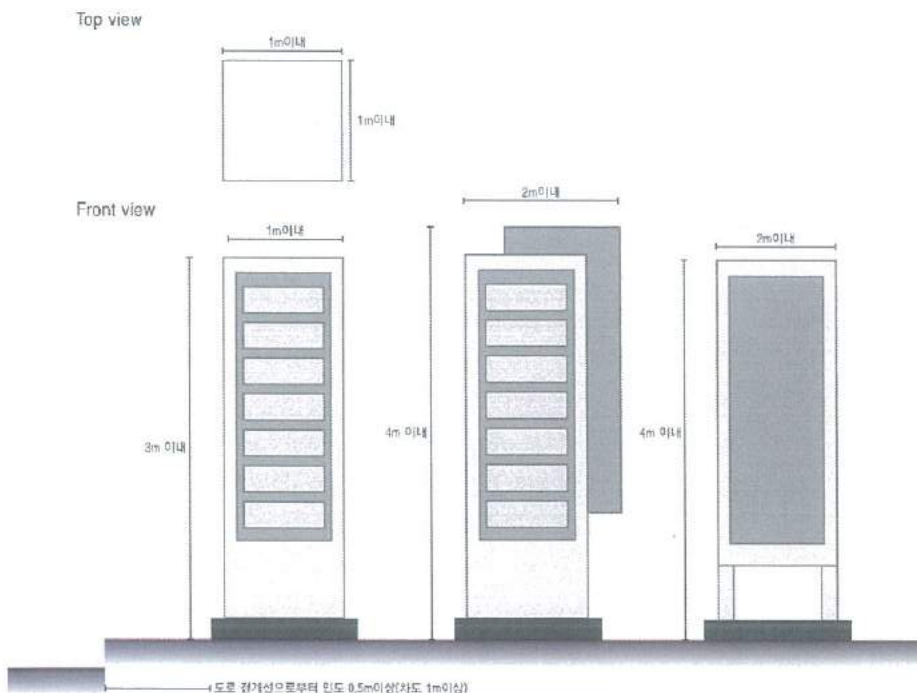
색채 및 재질

- 지역별 권장색상으로 포인트 및 표기내용 색상을 권장
- 형광 색상 또는 자극적인 원색 색상 사용을 지양
- 자극적인 반사체 사용을 지양
- 배경색은 한가지로 통일

조명

- 점멸, 네온, 화면변환 방식 사용을 금지

디자인 방향



창문이용광고물이란?

- 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 붙이거나 표시하는 광고물
- 문자·도형 등을 도로, 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 표시하는 것

설치 및 수량

- 창문이용광고물은 간판 총 수량에 미포함
- 건물 내, 외부를 차단하거나 미관을 증진하기 위한 목적으로 설치
- 무채색으로 창문을 가릴 경우 규격초과 가능

표기 내용 및 규격

- 띠형으로 제작할 경우 상호, 업소의 상징 및 도형만 가능 (세로 : 0.2m이내)
- 입체형으로 제작할 경우 창문의 1/2 이내로 제한
- 도형, 아이디어그램 등을 사용 심미적 표현을 권장

재질

- 접착성이 있는 비닐, 종이, PVC 재질 소재를 사용
- 문자변화 방식 및 점멸등 조명이 직접 노출되는 재질은 사용 금지

디자인 방향



현수막이란?

- 천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 또는 그 밖의 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물

설치 및 수량

- 현수막은 벽면, 지정게시대, 지주, 건물의 가림막을 이용하여 표시
- 현수막 규격은 게시시설 또는 지주의 규격을 준수
- 현수막은 바람에 날려 도시경관을 해치지 않도록 견고하게 고정하여 설치
- 바탕색은 자극적인 색감(적색류, 흑색류의)을 지양하고, 지역별 권장 색상과 조화를 이루도록 표시



3

도시 특성 및 가이드라인 적용 방향 테마형



색채 디자인 컨셉 및 계획

- 색채 디자인 계획은 각 권역의 컨셉과 특성 파악을 통한 형용사 이미지 공간의 분석을 통해 얻어진 결과를 토대로 계획또한 각 권역과 테마에 맞는 색채 디자인의 이미지 정립 및 색채 방향을 설정하고 형상화의 단서 이미지를 추출하여 대표적인 색상과 색채 팔레트를 추출
- 옥외광고물의 색채결본 및 디자인 적용시안을 제안
- 색의 선정과 사용은 각 권역과 테마거리의 경관환경의 색채 사용에 적용될 것이고 향후 환경색채 가이드라인으로 활용



감성간판이란?

감성적인 간판을 위해 도시 색을 사용 감성적인 이야기로 풀었습니다.
정선이 보유하고 있는 문화, 관광, 지리적 특징을 살려 편안함, 즐거움, 조화, 역동적 등으로 해석하여 옥외광고를 감성적으로 다가가면서 정선의 느낌과 장점을 이해할 수 있도록 하였습니다.



Vivid Orange

친절한 정선군민의 화합과
행복을 표현

"조화롭다"

긍정적이고 친절한 주민들과 교류를 할 수 있는 지역
임계면, 화암면



Eco Green

아름다운 정선군의
천혜의 청정자연

"편안하다"

정선의 자연환경을 활용한 힐링 포인트를 지정
산동읍, 남면



Elegant Violet

자연, 전통문화, 레포츠 등
정선군의 아름답고 풍부한
관광 자원

"즐겁다"

전통, 레저, 예술 등 다양한 관광자원을 활용한 지역
여량면, 북평면



Dynamic Blue

역동성, 젊음을 상징하며
정선군에서 즐기는 열정
가득한 경험

"역동적이다"

정선에서 느낄 수 있는 특별한 경험을 할 수 있는 지역
사북읍, 고한읍



Clean White

정선의 행정서비스
청렴하고 깔끔한 이미지

"깔끔하다"

정선의 행정서비스들이 밀집되어있는 지역
정선읍

권역별 색채계획



Ⅰ 디자인방향 Ⅰ



Vivid Orange 조화롭다
웰빙산업 권역_임계면, 화암면

"조화롭다"

- 전통, 문화, 지역주민과 어울리는 옥외광고물 정비 유도
- 지역 권장 색을 활용한 간판디자인
- 깨끗하고 업소의 특징요소를 개발

Ⅰ 색채이미지 팔레트 Ⅰ



디자인 적용방안

픽토그램 프레임에 색지정



벽면이용간판

베이스 바에 색지정



Bar형/입체형

프레임에 색지정



돌출형

권역별 색채계획



I 디자인방향 I



Eco Green 편안하다
생태관광, 문화관광 권역_신동읍, 남면

"편안하다"

- 지역 권장색 Eco Green색은 정선의 천혜의 자연경관의 이미지와 가장 적합한 색감으로 옥외광고물에 글씨 및 간판 테두리의 색감 사용을 권장
- 자연친화적 디자인 및 소재를 적극적으로 권장
- 친환경적 재료 등 다양한 재료를 단독 또는 혼용하여 활용

I 색채이미지 팔레트 I



디자인 적용방안

픽토그램 프레임에 색지정



벽면이용간판

베이스 바에 색지정



Bar형/입체형

프레임에 색지정



돌출형

권역별 색채계획



I 디자인방향 I



Elegant violet 즐겁다
문화체험, 교육 서비스 중심 권역_여량면, 북평면

"즐겁다"

- 전통, 레저, 문화 등 관광자원을 활용한 지역의 특징 요소를 보여줄 수 있음

I 색채이미지 팔레트 I



디자인방향 적용

픽토그램 프레임에 색지정



베이스 바에 색지정



프레임에 색지정



벽면이용간판

Bar형/입체형

돌출형

권역별 색체계획



I 디자인방향 I

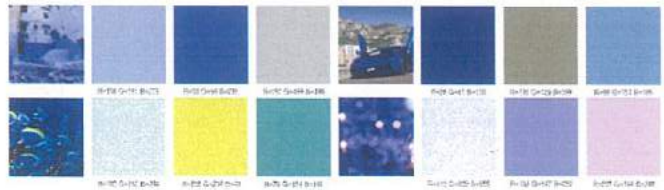


Dynamic Blue_역동적이다
고원 리조트, 레저스포츠 권역_사북읍 고한읍

"역동적이다"

- 원칙적이고 통합적인 가이드라인 제시를 통해 도시 경관, 도시 디자인 등 지속적이고 체계적인 지침이 필요
- 무분별한 상권의 옥외광고물 형성을 방지하고 옥외광고물 디자인 계획 시 개성있고 깔끔한 간판 설계를 적용

I 색채이미지 팔레트 I



디자인방향 적용

픽토그램 프레임에 색지정



베이스 바에 색지정



프레임에 색지정



벽면이용간판

Bar형/입체형

돌출형

색채 디자인 컨셉 및 계획



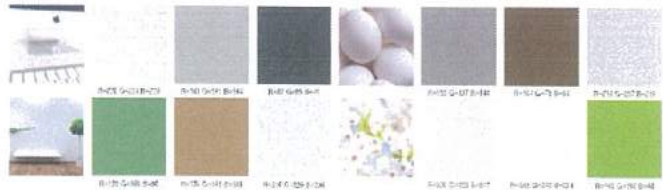
I 디자인방향 I

Clean White 깔끔하다
행정서비스 중심 권역_정선읍

"깔끔하다"

· 행정서비스의 중심지역으로 깔끔한 이미지 적용

I 색채이미지 팔레트 I



디자인방향 적용

픽토그램 프레임에 색지정



베이스 바에 색지정



프레임에 색지정



벽면이용간판

Bar형/입체형

돌출형



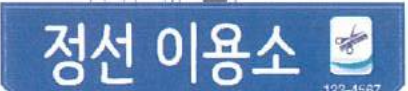
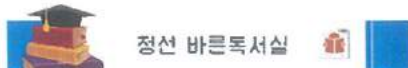
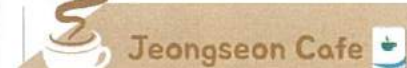
4

옥외 광고물 디자인 방향성



형태별

① 벽면이용간판

형태별

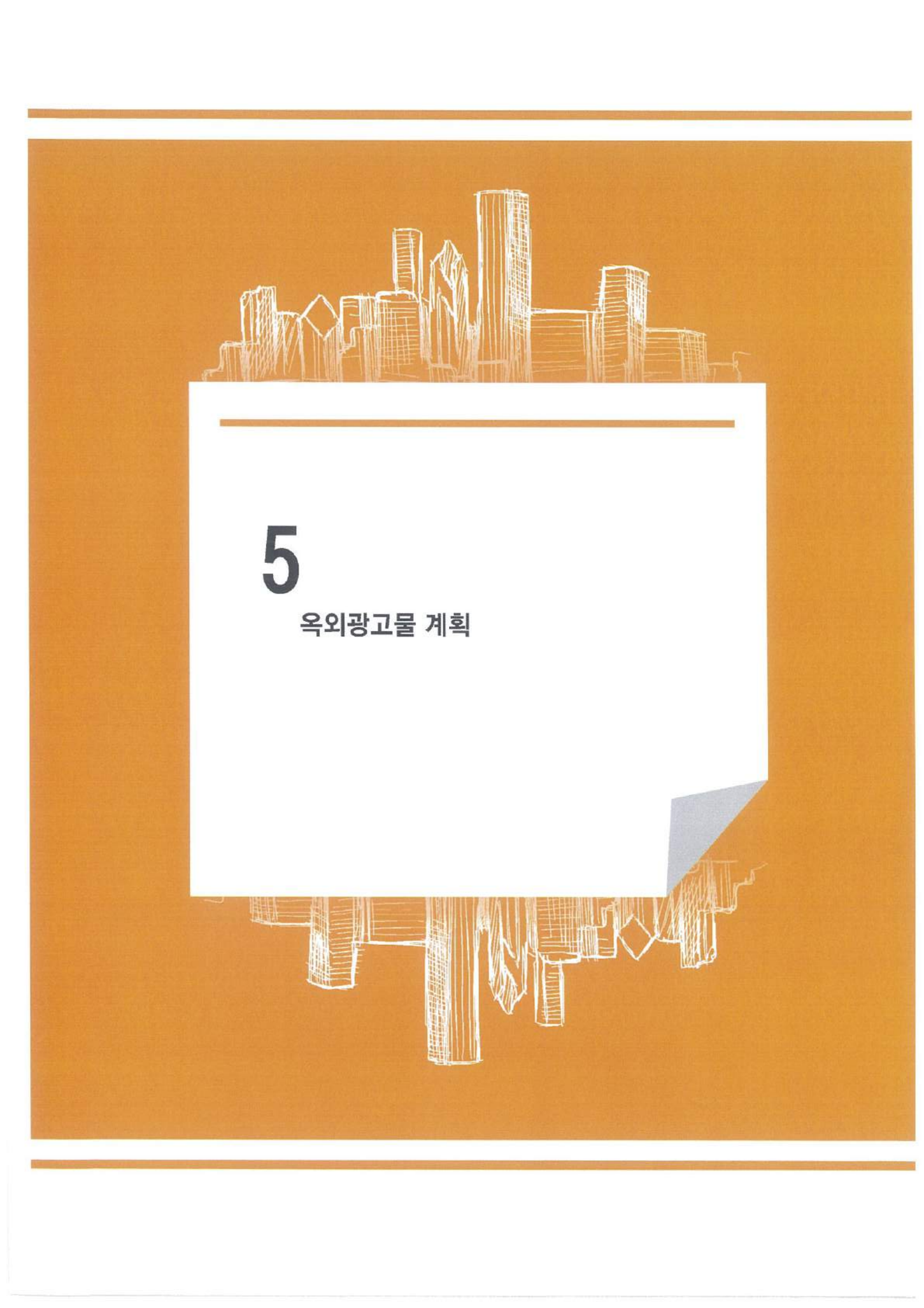
③ 돌출형

형태별

④ 지주형



5

옥외광고물 계획

옥외광고 서체

- 옥외광고물 구성요소 중 가장 중요한 요소이다.
- 점포 및 업체의 특성을 살리며 주목성이 좋은 개성있는 서체사용으로 광고 효과를 높인다.

좋은 서체 고르는 3가지 방법

- ① 주목성 또는 가독성을 높여야 한다.
굵거나, 얇은 서체는 피해야 하며, 가독성이 높은 문자는 시각적으로 보기 좋을 뿐 아니라 쉽게 읽히고 편안함을 느끼게 해준다.
- ② 가공하기 쉬워야 한다.
간판의 문자는 여러가지의 방법으로 가공되어 지기 때문에 구성이 간단하지 않으면 완성도가 떨어진다.
- ③ 업소에 맞는 정보내용과 장소의 특성에 적합해야 한다.
간판은 공공성이 높기 때문에 기본적으로 정보나 장소에 어울리는 문자를 선택해야 한다.

고딕체

현대적, 단단한, 견고한, 차분한

견고하고 이성적인 이미지의 서체로 신뢰와 기능적인, 심플한, 경제한, 모던한 업종에 어울린다.

서울남산체 아리아리 정선

제주고딕 아리아리 정선

나눔고딕 아리아리 정선

고도체 아리아리 정선

대한체 아리아리 정선

배달의민족도현 아리아리 정선

명조체

클래식한, 우아한, 성숙한

간결하고 단정한 정서적인 느낌으로 섬세하고 우아한 업종이나, 단아하며 아름다움을 강조하는 전통적인 업종에 어울린다.

케이비즈명조 아리아리 정선

제주명조 아리아리 정선

서울한강체 아리아리 정선

조선일보명조체 아리아리 정선

나눔명조 아리아리 정선

아리따부리 아리아리 정선

디자인서체

창의적인, 재밌는, 개성적인

정형화되지 않고, 자유롭고 신선하며 활동적인 업종에 어울린다.

아눔자체 아리아리 정선

제주환라산 아리아리 정선

KT상상제목 아리아리 정선

조선일보경리서체 아리아리 정선

배달의민족 주아체 아리아리 정선

나눔바른펜 아리아리 정선

※ 위 서체들은 상업적으로 사용이 가능한 서체들입니다.

픽토그램이란?

픽토그램이란 그림문자의 일종으로 사물, 시설, 행위 개념등을 상징적 그림문자로 나타내 대상의 의미를 가장 정확하고 빠르게 전달할 목적으로 만든 그림문자이다. 따라서 픽토그램을 보기만 하면, 그것이 무엇을 뜻하는지 공감할 수 있어야 한다.

픽토그램사용계획

올림픽경기대회 중목의 픽토그램과 같은 국제표준은 이미 정해져 있고, 여러 분야에서 국제표준화 작업이 추진되고 있다. 보통 화장실, 관광안내소, 지하철, 교통표지판, 등 공공장소나 공공시설에 많이 이용되는데, 대부분의 나라에서 픽토그램 표지판을 설치·운영하고 있다. 우리나라에서도 화장실, 식당, 엘리베이터, 지하철, 버스정류장 등 각종 공공시설 픽토그램을 이미 한국산업규격(KS)으로 제정해 사용하고 있다. 정선군은 점점 늘어나고 있는 국내·외 관광객들의 편의를 위하여 업종별 픽토그램을 개발, 옥외광고물의 제작시 함께 활용하기로 하였다. 판류형이나 Bar형(입체형)간판에 서체, 심볼 등과 함께 간판의 구성요소로 활용하되 사용자의 편의에 도움이 되도록 할 것이며, 판류형 간판과 Bar형(입체형)간판에 적용된 사례를 디자인 하였다.

좋은 픽토그램 고르는 3가지 방법

① 업소명의 가독성을 방해해서는 안된다.

너무 큰 픽토그램은 업소명을 읽기에 시선이 분산됨으로 크기를 고려해가며 사용해야한다.

② 다양하게 사용되어야한다

간판의 픽토그램을 시트지로 부착하여 사용하거나, 입체적으로 나오게하여 사용해야한다.

③ 업소에 맞는 정보내용과 장소의 특성에 적합해야한다.

간판은 공공성이 높기 때문에 기본적으로 정보나 장소에 어울리는 픽토그램을 선택해야한다.

정선군 픽토그램분류

대분류 : 총 5업종
소분류 : 총 48업종
총 52업종으로 구성

도소매 · 생활서비스	슈퍼/제과/가구/귀금속/잡화/의류/문구/꽃/철물점/안경점/미용실/피부관리실/사진관/주유소/목욕탕/세탁소/철학관/회계/법무
음식업 · 숙박 · 유흥	한식/중식/일식/분식/횃집/커피숍/레스토랑/주점/모텔/여관/호텔
금융 · 보험 · 부동산 · 건설업	금융/부동산업/건축
교육 · 문화	입시/무용/음악/미술/독서/스피치
보건 및 사회복지업	약국/한의원/산부인과/동물병원/의료기기/복지시설/안과/이비인후과/장례

픽토그램이란?

A-Type



B-Type



C-Type



D-Type



도소매 · 생활서비스

 [슈퍼]	 [제과]
 [가구]	 [귀금속]
 [잡화]	 [의류]
 [문구]	 [꽃]
 [철물점]	 [안경점]
 [미용실]	 [피부관리실]
 [사진관]	 [주유소]
 [목욕탕]	 [세탁소]
 [철학관]	 [회계]
 [법무]	

음식업 · 숙박 · 유흥

 [한식]	 [중식]
 [일식]	 [분식]
 [횟집]	 [커피숍]
 [레스토랑]	 [주점]
 [여관]	 [호텔]

교육 · 문화

 [임시]	 [무용]
 [음악]	 [미술]
 [독서실]	 [스피치]

금융 · 보험 · 부동산 · 건설업

 [금융]	 [부동산업]
 [건축]	

보건 및 사회복지업

 [약국]	 [한의원]
 [산부인과]	 [동물병원]
 [의료기기]	 [복지시설]
 [안과]	 [이비인후과]
 [장례]	

재료계획이란

- 표현하고자 하는 이미지를 보다 효과적으로 전달하기 위해 옥외광고물의 재료는 자연재와 인공재를 함께 사용한다.
- 단단하고 친근한 이미지의 자연재료인 돌과 나무, 견고하고 매력적인 이미지를 주는 철과 유리 등의 인공재료를 함께 사용한다.

재료 고르는 방법

- 서로 다른 재질의 재료를 적절하게 병행함으로써 더욱 다양한 느낌을 표현할 수 있게 된다.
- 돌과 강철은 내구성이 매우 좋은 재료이므로 구조 등에 사용하면 좋다.
- 풍부한 느낌을 줄 수 있는 나무나 강화유리 사용은 신선하고, 세련된 전달력을 갖게 된다.
- 소재는 가급적 가격이 저렴하고 구입이 용이한 것을 사용한다.

마감재에 따른 색상

벽돌마감재

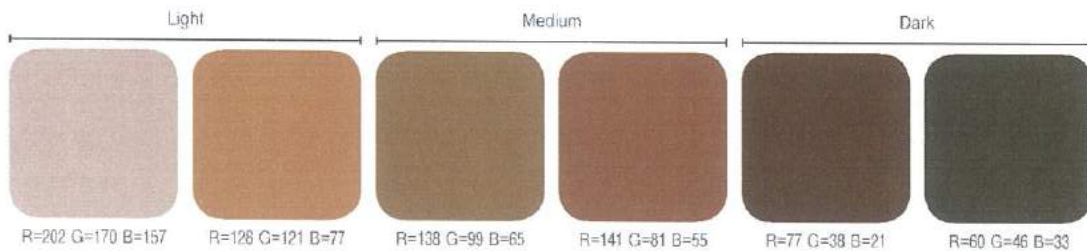
- 벽돌건물 마감재 이미지



마감재 실제 이미지



- 벽돌마감건물 간판 베이스 권장색상

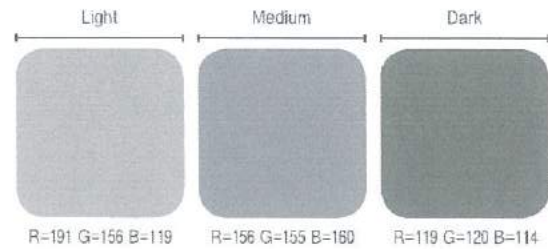


석재마감재

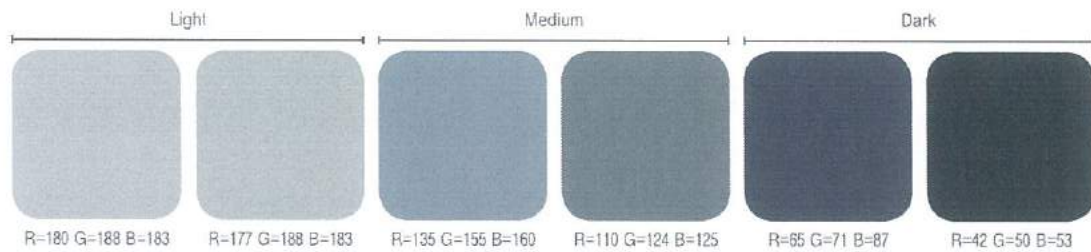
· 석재건물 마감재 이미지



마감재 실제 이미지



· 석재건물 마감건물 간판 베이스 권장색상

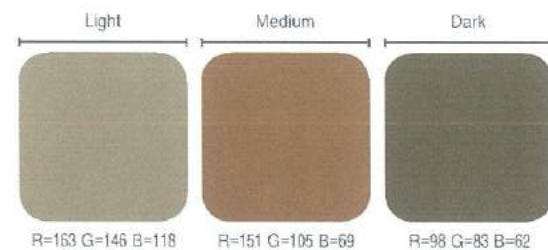


목재마감재

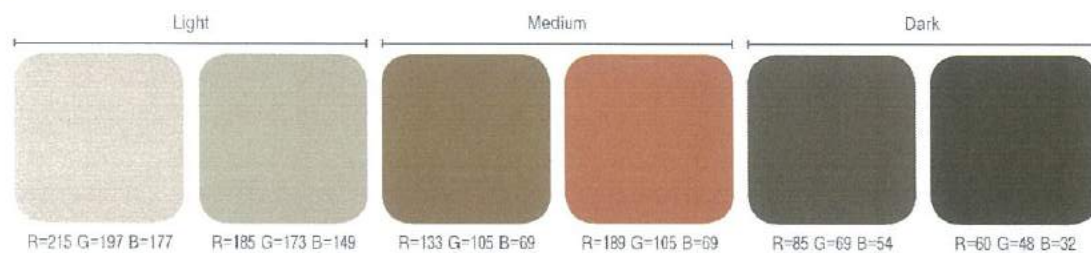
· 목재건물 마감재 이미지



마감재 실제 이미지



· 목재마감건물 간판 베이스 권장색상

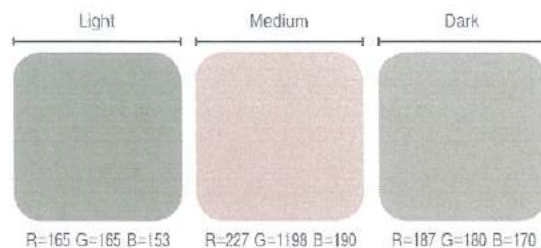


타일마감재

· 타일건물 마감재 이미지



마감재 실제 이미지

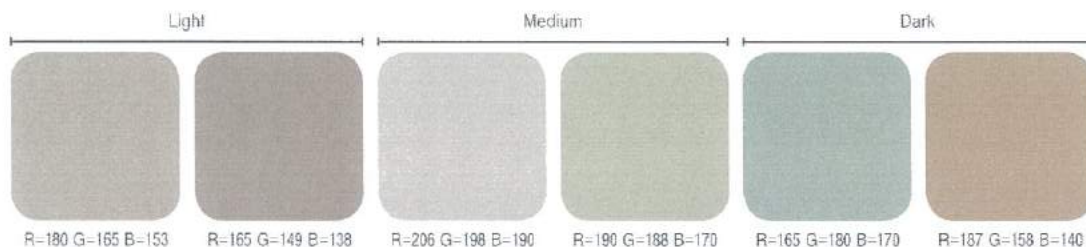


R=165 G=165 B=153

R=227 G=1198 B=190

R=187 G=180 B=170

· 타일마감건물 간판 베이스 권장색상



R=180 G=165 B=153

R=165 G=149 B=138

R=206 G=198 B=190

R=190 G=188 B=170

R=165 G=180 B=170

R=187 G=158 B=140

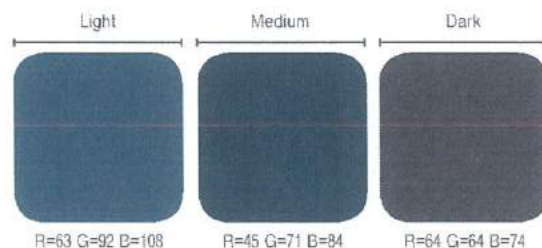


금속마감재

· 금속건물 마감재 이미지



마감재 실제 이미지

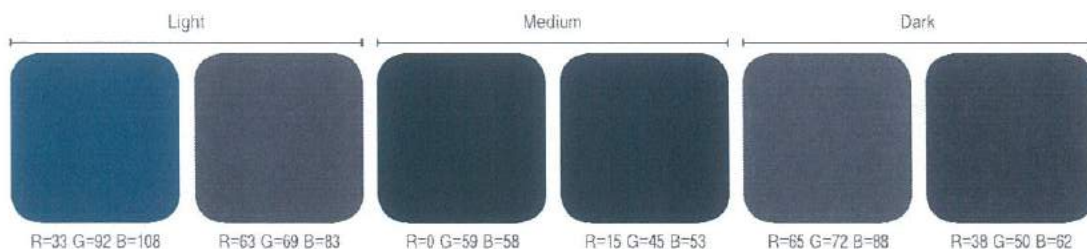


R=63 G=92 B=108

R=45 G=71 B=84

R=64 G=64 B=74

· 금속마감건물 간판 베이스 권장색상



R=33 G=92 B=108

R=63 G=69 B=83

R=0 G=59 B=58

R=15 G=45 B=53

R=65 G=72 B=88

R=38 G=50 B=62



재료의 종류

방부목/적삼목

따뜻한, 온화한, 정다운, 자연스러운

방부목



방부목이란?

목재가 곰팡이와 수분으로부터 부후되는 것을 보호하기 위해 방부제로 가압처리한 목재

- 외부, 습기에 노출된 곳에 사용하며 10~20년 관리하기에 따라 그 이상도 사용할 수 있다.
- 외부 노출용으로 목재를 사용할 경우(예를 들면, Deck 등), 습기를 차단해 주지 않으면, 심각한 문제를 초래할 수 있다.
- 목조주택의 기초(콘크리트)와 닿는 부분, Deck 등은 특히 습기에 약하므로 방부처리목을 사용하여 안정성을 높여야 한다.



적삼목



적삼목이란?

습기, 부식, 충해에 강한 고급 목재로서 별도의 약품처리를 하지 않은 목재

- 원목의 특성을 그대로 표현 할 수 있어 어느 환경에서나 잘 어울려져 미적 감각이 뛰어나다.
- 적갈색이며 강도는 Hem-Fir나 Red Pine 보다 떨어진다. 적절한 관리를 할 경우 수명은 약 50년 이상까지 가능하다.



재료의 종류

스테인레스 강

현대적인, 진보적인, 견고한, 활기찬

스테인레스 강



스테인레스 강이란?

철에 상당량의 크롬을 넣어서 녹이 잘 슬지 않도록 만들어진 강

- 표면이 미려하여 의장성이 뛰어나다.
- 내식성이 월등하여 사용환경의 제약이 적고, 위생적이다.
- 가독성이 우수하여 변형이 용이하며 강도가 높아 외부 충격에 강하다.
- 고온강도성에 크다.



강화유리

맑은, 경쾌한, 은은한, 우아한

강화유리



강화유리란?

유리 표면부를 압축변형 시키고 내부를 인장변형시켜 강화한 유리

- 강화유리는 내열성이 우수한 성질을 가지나 유리 자체의 내부에서 힘의 균형을 유지하고 있기 때문에 한쪽이 조금만 절단되어도 전체가 팔알 크기의 파편으로 파괴되므로, 강화처리 하기 전에 용도에 맞는 모양으로 제작된다.
- 표면에 열처리 후 급랭 되는 공정이 추가되므로 투시성은 일반유리와 동일하다.
- 한계이상의 충격으로 깨어져도 작고, 모서리가 날카롭지 않은 파편으로 부서져 위험이 적은 특징이 있다.



조명계획이란?

- LED류, 투광기류 등 광고물의 조명은 간접조명으로 해야하며, 점명발광, 화면발광, 외부 노출발광은 지양한다.
- LED 조명과 절전형 조명을 권장한다.

LED

모든 상호문자(채널형)에 적용

LED



LED란?

발광다이오드의 영어명칭을 줄인 말

- LED는 Light Emitting Diode의 약자로 빛을 내는 다이오드라고 한다. 다른 말로 발광다이오드라고 부른다.
- 발광다이오드의 구조는 갈륨의 화합물인 갈륨비소(CaAs), 갈륨인(GaP) 등 발광하기 쉬운 성질을 갖고 있는 재료로 접합되어 있으며, 이 다이오드에 순방향 전압을 걸면 전자와 정공이 재결합하여 녹색, 적색, 황색 등의 빛이 난다.

경제성

- 저전압 저전력으로 구동되기 때문에 타광원에 비해 초절전형 제품
- 1일 12시간 사용시 수명이 10년 정도로 경제적
- 솔라 배터리(Solar Battery)로도 점등이 가능

내구성

- 부피가 적고 충격에 강함
- 방수처리로 외벽이나 수중에도 설치가 가능

소재선택의 자유성

- 사용목적에 따라 철판, 신주, 스테인레스, 석재, 목재, 타일, 아크릴 등의 다양한 소재에 표현이 가능

디자인

- 색상, 밝기, 애니메이션, Full Color 등 표현방식이 다양
- 소형 P.O.P(Point Of Purchase) 광고물 제작이 가능
- 발광휘도가 높아 메시지 전달능력이 뛰어나며 주간에도 색상이 선명
- 디자인이 깔끔하며 고급스러워 다른 조명과 차별화

안전성

- 저전압(DC 12V)에서 작동하므로 소음이 없고 안전
- 전원장치가 작고 고장율이 적음
- 외부충격에 아주 강하며, 열 발생이 적음

친환경성

- 수은과 유해가스가 없어, 자연 친화적이며 저전력 제품



6

옥외광고물 신청방법

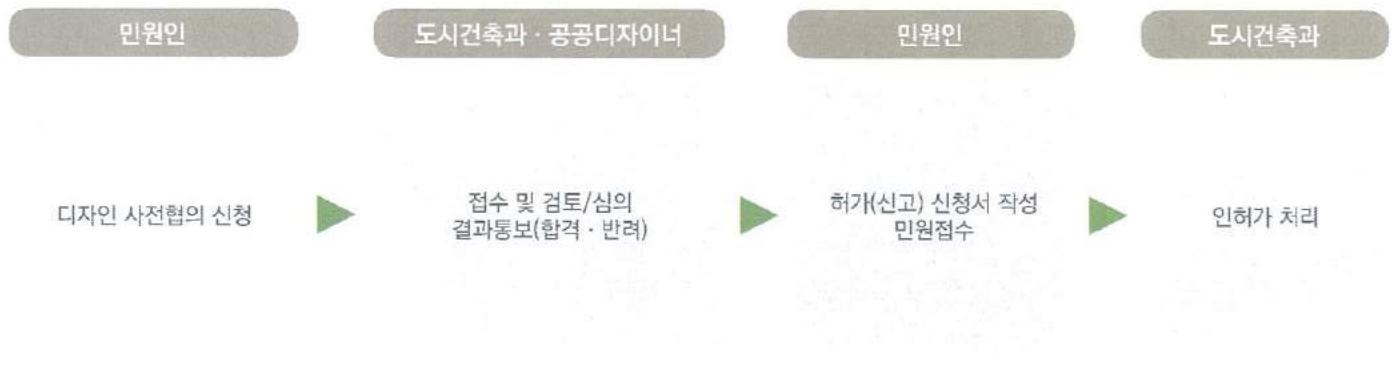


정선군 옥외광고물 홈페이지 주소

<https://jeongseon.uriad.com>

디자인 사전협의 신청

- 디자인 사전협의는 간판을 디자인하여 주변환경과 어울리고 아름다운 거리 형성에 동참할 수 있도록 권장하는 디자인 지원 시스템입니다.
- 건물을 간판의 배경으로 활용하는 신개념 간판문화를 광고주에게 인식시키고 간판과 건축디자인이 조화를 이뤄 주변 환경과 가장 잘 어울리며 광고효과도 좋은 간판이 설치될 수 있도록 유도해 품격있는 경관조성을 목적으로 합니다.



신청 이용안내

- 신청인은 광고주 또는 옥외광고업자의 이름으로 하여야 합니다.
- 신청인이 법인일 때에는 주된 사무소의 소재지, 명칭, 대표자의 성명을 기재해야 합니다.
- 표시 위치 또는 설치장소에 따라 광고물위치, 규격, 색상제한 등이 상이하므로 신청전 확인하시기 바랍니다.
- 인허가 수수료는 광고물의 종류 및 규격에 따라 계산되므로 "인가신청안내" ▶ 옥외광고물 허가(신고) 신청"에게 확인하시기 바랍니다.
- 시안이미지 등록은 jpg 이미지 파일로 첨부하여 주시기 바랍니다. (첨부금지파일 : 한글, PDF, 엑셀, Ai파일 등)
- 반드시 사전협의 답변완료 내용을 확인한 다음 허가(신고) 신청서를 제출하여야 합니다
- ※ 사전협의로 허가(신고) 처리되는 것이 아닙니다.

옥외광고업 등록

처리 주무부서

- 도시건축과 (033)560-2466)

제출 및 처리기관

- 민원봉사과(7일)

구비서류

- 옥외광고업 등록 신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 옥외광고물등에 관한 교육수료증 사본 1부
- 옥외광고업의 등록업종 구분에 따른 해당 자격증 및 면허증
 - 변경 : 변경내용을 확인할 수 있는 증빙서류
 - 휴 · 폐업 : 옥외광고업 등록 필증 반납

부서에서 하는 일(심사기준)

- 1) 주무 처리부서 심사기준
 - 안전점검 실시
- 2) 관련부서의 심사 기준
 - 지방세 납부 여부

옥외광고물 허가(신고안내)

처리 주무부서

· 도시건축과 (033)560-2955)

제출 및 처리기관

· 민원봉사과(허가 7일, 신고 3일)

허가/신고구분

1) 허가

- 가로형 간판(판류형 간판) : 한 변의 길이가 10m이상이거나 건물 4층 이상 층의 측면, 후면에 설치하는 타사광고
- 벽면이용간판 : 신고대상 제외한것
- 공연간판 : 최초로 표시하는 것
- 지주이용간판 : 뒷 부분까지의 높이가 지면으로부터 3m이상인 것
- 옥상간판, 애드벌룬, 교통시설 · 교통수단이용 광고물, 선전탑, 아치광고물
- 전기를 사용하는 광고물(빛의 점멸 또는 동영상변환, 광원이 직접노출된네온, 전광류)
- ※ 이에 해당하지 않는 단순 네온, 전광류는 신고
- 30㎡를 초과하는 현수막 게시시설
- 애드벌룬

2) 신고

- 가로형간판 : 허가 대상인 것 제외
- 세로형 간판 : 다음 각 내용의 요건을 모두 갖춘 것은 제외
 - 건물 출입구 양 옆에 표시
 - 네온류 또는 전광류를 사용하지 아니한 것
- 공연간판 : 최초로 표시하는 공연간판을 제외
- 벽면이용간판 : 의료기관 약국, 이미용업소의 표지 등, 상단의 높이가 지면으로부터 5m미만인 광고물로서 한 면의 면적이 1㎡미만인 간판)
- 지주 이용 간판 : 뒷부분까지의 높이가 지면으로부터 4m미만인 것
- 현수막, 허가 대상 교통수단 이용 광고물을 제외한 교통수단 이용 광고물, 벽보, 전단

3) 허가 및 신고 시 필요 서류

- 광고물 표시하려는 장소의 주변을 알 수 있는 원색사진 및 광고물의 원색도안
- 광고물에관한 설명서 및 설계도서
- 토지사용승낙서류
- 구조안전확인서류(시·군·구 조례에서 제출하도록 한 경우만 해당)

변경 및 기간 연장

1) 변경 허가 및 신고

- 광고물 규격, 사용소재, 광고내용, 표시 위치 또는 장소 변경 시 허가 및 신고 필요
- 변경허가 시 서류 및 도서 허가증 첨부
- 광고내용만을 변경하는 경우에는 광고물 원색사진 또는 원색도안과 허가증만을 첨부
- 광고물의 표시 허가를 받은 사람은 본인 또는 광고물 관리자의 정보 변경 시 된 날로부터 15일 이내 신고
- 현수막(벽면 게시시설을 이용하는 것 포함)의 광고내용은 신고없이 변경 가능

2) 표시기간 연장

- 표시기간 연장 시 표시기간의 만료일 전 후로 30일 이내에 허가 혹은 신고 신청
- 허가증 또는 신고증명서 첨부
- 종전 표시기간이 1년 이상인 광고물의 경우 광고물 원색사진(신고 경우는 제외)

부서에서 하는 일(심사기준)

1) 변경 허가 및 신고

- 광고물 등의 표시 · 금지지역 · 장소 및 물건에 접촉되는지 여부
- 광고물의 표시 방법 적법성 여부
- 안전점검 합격 여부 등

2) 관련부서의 심사기준

- 수수료 납부 여부
- 지방세 체납 여부

처리요령 및 주의 사항

- 반드시 광고물을 부착하기 전에 허가 또는 신고를 득하여야함

안전점검 신청

처리 주무부서

· 도시건축과 (033)560-2955)

제출 및 처리기관

· 민원봉사과(7일)

안전점검 대상

- 가로형 간판 : 다음 각 내용 중 하나에 해당
 - 건물의 4층 이상에 설치하는 것(입체형 제외)
 - 한 변의 길이가 10m 이상인 것
- 벽면이용간판 : 광고물 상단까지의 높이가 지면으로부터 5m이상이고 한 면의 면적이 1㎡이상)
- 옥상간판
- 지주이용간판

위반 및 이행강제금 부과

- 벌칙규정 - 법 제 18조
 - 1년이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금 ▶ 허가 금지 제한 규정 위반 광고물
 - 500만원 이하의 벌금형 ▶ 신고위반광고물(입간판, 현수막, 벽보, 전단 제외)
- 과태료 규정 - 법 제 20조
 - 규정을 위반하여 입간판, 현수막, 벽보, 전단을 표시하거나 설치하는 경우
- 이행강제금 규정 - 법 제 20조의 2(500만원이하 연 2회 이내 범위에서 부과)
 - 허가 또는 신고 규정 위반
 - 금지 또는 제한규정 위반
 - 안전도 검사 규정 위반

※ 위반사항에 대하여 조치명령을 받은 후 그 조치기간 내에 이행하지 않을 경우

부서에서 하는 일(심사기준)

1) 주무 처리부서 심사기준

· 안전점검 실시

2) 관련부서의 심사 기준

· 지방세 납부 여부



2613) 강원도 정선군 정선읍 봉양3길 21 (봉양리, 도시건축과)

Tel. 033)560-2955 <http://jeongseon.uriad.com>